

# 江西省企业联合会文件 江西省企业家协会

赣企联〔2024〕8号

---

## 关于组织申报第二届(2023年度)全省企业文化 建设突出贡献人物、企业文化建设先进单位 及企业文化优秀成果的通知

各设区市、县(区)企业联合会、企业家协会,省直各企业团体,各团体会员单位,各有关厅局(总公司):

为全面贯彻落实党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,积极践行社会主义核心价值观,坚定文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌,不断挖掘和培育我省企业文化建设典型,以先进文化引领和支撑企业高质量发展,我会决定在全省范围内组织开展第二届全省企业文化建设突出贡献人物、企业文化建

设先进单位及企业文化优秀成果申报和审定工作。现将有关事项通知如下：

## 一、总体安排

(一)基本程序。按照推荐(或自荐)申报、项目评审和表彰宣传三个程序进行。

(二)设立奖项。

- 1、江西省企业文化建设突出贡献人物；
- 2、江西省企业文化建设先进单位；
- 3、江西省企业文化优秀成果。

(三)江西省企业文化优秀成果,分别设立特等奖、一等奖、二等奖。并择优向中国企业联合会推荐申报“全国企业文化优秀成果”(该项活动是经中央九部委清理整顿评比达标表彰后批准保留的评选表彰项目,也是全国企业文化领域唯一保留的表彰项目,每两年举办一届)。

(四)发布表彰。对经评审确定表彰项目的企业和个人,在第二届全省企业文化年会上进行发布表彰和宣传推广。

## 二、评选范围及申报要求

(一)在我省工商行政管理部门注册,具有法人资格并且是江西省企业联合会、江西省企业家协会会员并履行会员义务的企业与企业主要领导人。

(二)江西省企业文化建设突出贡献人物

- 1、候选人原则上为企业主要负责人(公司董事长、总经理、党

委书记以及分管领导)。

2、拥护中国共产党领导,坚持党建引领,政治思想坚定,践行社会主义核心价值观,大力倡导和积极推动企业文化建设,在企业文化建设过程中发挥了主要作用,并做出了重要贡献。

3、候选人事迹材料坚持实事求是原则,候选人事迹材料要通过对企业家的经营哲学、价值追求和管理思想的提炼,从企业家品格、知识素养、管理风格、管理效果等方面进行陈述,展示候选人在企业文化建设工作方面的突出业绩,字数在3000—4000字之间。

4、填写第二届全省企业文化建设突出贡献人物申报表(见附件一)。

### (三)江西省企业文化建设先进单位

1、党建引领,领导重视,责任明确。设有专门职能部门和人员负责企业文化建设工作,并与企业生产经营的各项工作同安排、同部署、同考核。

2、企业文化建设三大系统(理念系统、行为系统、视觉系统)和企业文化建设规划及相关管理制度健全。

3、在企业文化建设过程中目标明确,措施得力,不断创新,并取得显著成效。

4、申报材料需实事求是,字数在5000字以内。

5、填写第二届全省企业文化建设先进单位申报表(见附件二)。

### (四)江西省企业文化优秀成果申报条件



1、成果应全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持中国特色社会主义文化发展道路,坚定文化自信,践行社会主义核心价值观,弘扬企业家精神;紧密结合当前我国经济社会发展的新形势、新任务和新要求,贯彻新发展理念,构建新发展格局。

2、成果能够以科学系统的企业文化目标体系、工作体系、考核体系融入企业经营管理全过程,纳入企业发展战略。

3、成果对企业新质生产力和改革发展产生内在驱动力,发挥内强素质、外树形象的作用,实现经济效益和社会效益相统一,推动企业高质量发展。

4、申报的成果原则上要运行实施满2年(含)以上。

5、填写申报推荐书

填写《第二届全省企业文化优秀成果申报推荐书》(附件三)。其中,主要创造人填写1—2人,参与创造人不超过6人。企业的上级主管单位和推荐单位的人员,以及外单位咨询人员不列为创造人。撰写成果概述,要求精炼概括成果所体现的企业文化特点、企业文化建设经验和取得的突出业绩,字数在800字以内。

6、撰写成果报告

按照要求撰写企业文化成果报告(具体撰写要求见附件四),体现该成果对企业经营管理产生积极影响的一个或多个方面。这些方面主要包括:企业转型、技术创新、管理升级、人才培养、员工成长、企业党建、品牌建设、质量服务、和谐共建、安全生产、绿色发展、诚信建设、社会责任、文化融合等等。

## 7、照片及影像资料

①提供 2 张有关企业文化方面的电子版照片(具体要求见附件四)。

②提供可支撑企业文化成果报告的相关电子版资料,包括但不限于企业文化手册、宣传片、报刊杂志、书籍等。

## 8、材料报送

申报推荐书、成果报告等纸质版材料各 1 份,须加盖公章,电子版申报推荐书(word 格式)、成果报告(word 格式)、照片及影像资料以 U 盘形式同纸质材料一并邮寄至评选表彰活动办公室。

9、申报截止日期:2024 年 8 月 30 日,过期不列入本届评选表彰范围。

## 三、联系方式:

申报材料经签章后,请将纸质材料和电子版传送至本次活动办公室(江西省企业联合会企业文化工作部)。

联系人:谷建忠 0791—86255815 13607007885

陈夏葳 0791—86211527 13970808222

地址:南昌市东湖区省府大院南一路 5 号江西省粮食局  
大楼 1205 室

邮编:330046

电子邮箱:242088832@qq.com

附件: 1、第二届全省企业文化建设突出贡献人物申报表

- 2、第二届全省企业文化建设先进单位申报表
- 3、第二届全省企业文化优秀成果申报推荐书
- 4、江西省企业文化优秀成果报告撰写要求



江西省企业联合会.江西省企业家协会

2024年03月11日

附件 1

## 第二届全省企业文化建设突出贡献人物申报表

填表日期：

编号：

企业名称		(盖章)		法定代表人	
通讯地址				邮编	
候选人姓名		职务		电话	
联系人	姓名	部门		职务	
	电话			E-mail	
突出贡献人物 及事迹简介 (500 字以内)					
企业意见		法人代表签字： _____ 年 月 日			
推荐单位意见		负责人签字： _____ (公章) 年 月 日			

附件 2

## 第二届全省企业文化建设先进单位申报表

填表日期：

编号：

企业名称				所有制	
通讯地址				邮编	
法定代表人		职务		电话	
联系人	姓名	部门		职务	
	电话			E-mail	
总资产		净资产		主营收入	
净利润		职工人数		企业文化 专职人员	
企业在文化 建设中取得的 成就简介 (500 字以内)					
推荐单位意见		负责人签字： _____ (公章)    年 月 日			

注：1、如获得省级以上表彰，请附上获奖证书复印件；  
2、表中数据部分均填写 2023 财年的数据。



附件 3

## 第二届全省企业文化优秀成果申报推荐书

成 果 名 称：\_\_\_\_\_

申报企业全称：\_\_\_\_\_

推 荐 单 位：\_\_\_\_\_

报 送 时 间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

成果类型	<input type="checkbox"/> 企业党(团)建 <input type="checkbox"/> 品牌文化 <input type="checkbox"/> 安全文化 <input type="checkbox"/> 质量文化 <input type="checkbox"/> 合规文化 <input type="checkbox"/> 工匠文化 <input type="checkbox"/> 服务文化 <input type="checkbox"/> 创新文化 <input type="checkbox"/> 廉洁文化 <input type="checkbox"/> 和谐文化 <input type="checkbox"/> 其它_____
成果概述(800字)	

企业性质				所属行业		
企业地址					邮编	
主要创造人	姓名		所属部门		职务	
主要创造人	姓名		所属部门		职务	
参与创造人	姓名		所属部门		职务	
参与创造人	姓名		所属部门		职务	
参与创造人	姓名		所属部门		职务	
参与创造人	姓名		所属部门		职务	
企业文化专职人员(人)			企业文化建设经费(万元)			
企业总资产(亿元)			销售收入(亿元)			
职工总数(人)			销售收入增长率(比上年,%)			
净利润(亿元)			纳税总额(亿元)			
企业申报意见:						
申报企业盖章:			企业法人代表签字:			
申报企业联系人		所属部门		职务		
联系电话		手机		电子邮箱		
推荐单位意见:						
推荐单位盖章:			推荐单位负责人签字:			
推荐单位联系人		所属部门		职务		
联系电话		手机		电子邮箱		

注:(1)如填不下可另附纸,但须加盖企业公章。

(2)推荐单位意见可简填,另附推荐意见。

(3)表中数据部分均填写 2023 财年的数据。

## 江西省企业文化优秀成果报告撰写要求

为进一步规范江西省企业文化优秀成果报告撰写,提高材料质量,使之充分反应申报企业的工作业绩,并有利于专家委员会评审、审定和后期的编辑出版工作,特对成果报告的撰写提出如下要求:

### 一、体例要求

成果报告由成果题目、企业简介、成果正文组成。其中成果正文为核心内容。

#### (一)成果题目

成果题目用一句话概括,应鲜明地反映企业文化优秀成果的核心内容(如:成果是创新文化、和谐文化、安全文化等),体现企业文化成果对推动企业经营管理的一个或多个方面所发挥的作用(如:企业文化推动了企业的改革转型、技术创新、党建工作、品牌建设等)。题目中不要出现本企业名称、创造人姓名。

优秀成果题目示例一:

以跨文化管理助推企业“走出去”

——×××有限责任公司

优秀成果题目示例二:

以开展内部创业活动为主线的创新文化建设

——×××集团有限公司

## **(二)企业简介(300—400字)**

企业简介反映企业发展的总体状况,包括企业所属行业、地区、产权性质、成立时间、主要业务、规模、效益和行业地位及所获社会荣誉等。

## **(三)成果正文(3000—4000字)**

围绕主题,描述企业文化成果的实施背景、体系内涵、主要做法和实施效果等。其中,重点是企业文化建设中的主要做法和实施效果。主要做法的撰写,要针对实施背景中所要达到的目标,叙述企业文化建设实践中的战略定位、基本思路、工作机制、运行机制和采取的措施,反映企业文化建设实践中的创新做法;实施效果的撰写,要展示企业文化建设在提高企业经营业绩、管理效率、竞争能力、员工素质、品牌影响力和社会效益等方面发生的显著变化及取得的成绩。成果写作过程中可以对重点文化理念等进行阐释,但不要对企业文化体系进行简单罗列。

## **二、成果报告文字表述、层次要求**

(一)成果报告行文要求实事求是、观点正确、主题突出、内容充实、层次清晰、表达完整、文理通顺、标点规范。

(二)成果报告以第三人称阐述,一般采用企业简称和人物姓名,不要以“我们”“我厂”“公司”简称;应辅以必要的数据、图表等。

(三)成果报告层级原则上不要超过三个层级,可以用一、(一)、1样式表示;每个层级要有概括性的小标题。

## **三、成果报告有关照片、图表要求**



(一)提供 2 张有关企业文化活动的电子版照片,文件名为照片的简要说明。

(二)所提供照片的分辨率不低于 300dpi。

(三)为保证印刷的清晰度,成果报告中的图表如果是图片形式,需单独提供一张 JPG 格式的图片,文件名为图片的简要说明。

(四)有关照片、图表等与成果报告电子版以 U 盘形式同纸质材料一并邮寄至本次活动办公室。

---

抄报：中国企联、省工信厅、省国资委、省民政厅、省企联顾问、会长、  
副会长

抄送：省企联各部室、各设区市、县(区)企联

---

江西省企业联合会办公室

2024 年 3 月 25 日印发

---